



PARENTS COUNT

PRACTICAL TIPS FOR PARENTS



¡Yo quiero eso! ¡Yo Quiero eso! ¡YO QUIERO ESO!: Creando Buenos Consumidores

La Comercialización y los Niños

Compartir sus valores con sus hijos es mucho más difícil hoy día que en generaciones pasadas. Los mercaderes están compitiendo con usted por el corazón de sus niños. Los mercaderes de hoy están invirtiendo 50 millones de dólares en promocionar sus productos todos los días, y están utilizando muchos diferentes medios para lograrlo, incluyendo los sitios en la Red, para convencer con sus mensajes a sus niños de que sus padres les deben comprar lo último en comida chatarra, juguetes, y ropa.

Este sinfín de mensajes de mercadeo que asedia a sus niños no es bueno para ellos. Estudios sugieren que este tipo de mercadeo agresivo hacia los niños puede crear un sin número de problemas psicológicos y de comportamiento, incluyendo descontento, depresión, ansiedad, baja auto-estima, obesidad, desordenes alimenticios, incremento en la violencia, y estrés familiar. (Juliet Schor, Born to Buy, 2004)

¡Yo quiero eso! ¡Yo Quiero eso! ¡YO QUIERO ESO!: El Factor de la Rogadera

¿Es usted una víctima del Factor de la Rogadera? ¿Le ruega su niño que le compre comida chatarra, juguetes, o ropa que ha visto anunciada? Los anunciantes se están dando cuenta de que los niños tienen el don de hacer que sus padres se rindan y les compren lo que

quieren. Para cuando un niño llega a la adolescencia ya ha aprendido a sacarle provecho a su habilidad de usar su "poder de dar lata." Típicamente los niños de esta edad les piden a sus padres que les compren algún producto que han visto un promedio de nueve veces con la esperanza de que sus padres se lo darán. Esto, de acuerdo con una encuesta realizada por El Centro para un Nuevo Sueño Americano). Más de la mitad de los padres participantes dijo que eventualmente compran lo que sus hijos les piden.

Poniéndole un Alto a los Monstruos del Consumo

Usted no tiene que aceptar la comercialización de la niñez, pero va a tomar una acción de su parte para ganarles la partida a los comerciantes. Aquí tiene algunas cosas que usted puede hacer.

No TV para los Bebés y los Pinitos

Es posible que usted haya visto programas o videos que dicen ser educativos para los bebés y los pinitos. Pero a pesar del creciente número de programas dirigidos a los niños pequeños, la Academia Americana de Pediatría recomienda que los niños menores de dos años no vean la televisión. Ellos creen que el tiempo que los niños pasan con otras personas, hablando, jugando, leyendo y simplemente estando juntos son unas de las cosas más importantes que los bebés y los pinitos necesitan.

Convierta a Su Niño en un Consumidor Sabio

Estudios muestran que los niños menores de ocho años no pueden diferenciar entre los programas de televisión y los anuncios. Ayúdele a su niño a entender cuando comienza un anuncio. Usted le puede decir, "Ya vienen los anuncios. Podremos continuar viendo tu programa de televisión cuando los anuncios se terminen."

Hágale preguntas a su niño para ayudarlo a pensar más cuidadosamente y hablar sobre los anuncios de televisión. Aquí tiene algunas preguntas que le puede hacer:

- ¿Qué fue lo que notaste primero cuando viste este anuncio?
- ¿Qué es lo que están vendiendo en este anuncio?
- ¿Tú crees que necesitas este producto? ¿Por qué lo necesitas?
- ¿Tú crees que este producto realmente es, sabe, o funciona como se ve en el anuncio?
- ¿Qué más debes saber sobre este producto antes de decidir que debemos comprarlo?
- ¿Tú crees que este producto te puede hacer feliz? ¿Por qué lo crees?

Enséñele a sus niños que los anunciantes solo quieren su dinero y que no siempre dicen la verdad. Hablar con sus niños sobre este tema les ayuda a convertirse en consumidores instruidos. Ayúdele a sus niños a aprender por experiencia propia cuando se hayan decepcionado de algún juguete. Con frecuencia un juguete no se ve tan bien como se veía en el anuncio y tampoco funciona según el anuncio lo hacía parecer. Un juguete puede romperse con facilidad o puede ser una decepción en alguna otra manera. Cuando esto ocurre es un buen momento para hablar con el niño sobre por qué el juguete no era lo que el anuncio lo hacía parecer. Cuando los niños tienen este tipo de experiencias propias es cuando se dan cuenta de que los anunciantes están más interesados en quitarles su dinero que en decirles la verdad.

Limite el Tiempo Frente a la Televisión

No tenga televisores en los cuartos de los niños. Los padres deben saber cuando sus niños están viendo la televisión.

Limite el tiempo que los niños pasan viendo la televisión o en la computadora a 2 horas o menos por día para los niños mayores de 3 años.

Use la guía de TV para planear cuales programas su niño quiere ver, entonces apague el televisor cuando esos programas hayan terminado.

Mire los programas de televisión con su niño y hablen sobre lo que están viendo.

Algunos padres graban los programas favoritos de sus niños, así pueden avanzar por los anuncios.

Apaguen la televisión y hagan otras actividades como familia, tales como jugar juegos, dar un paseo, armar rompecabezas, leer libros juntos, o ir a la biblioteca.

Cuídense del Internet

Un número de sitios en la Internet ofrecen juegos que los niños pueden jugar. Tenga cuidado: Mientras su niño está jugando, estará viendo una gran cantidad de anuncios de comida chatarra y de juguetes. Algunos juegos están vinculados a la compra de juguetes o golosinas para subir a sus diferentes niveles del juego.

Enséñele a Su Niño a Ahorrar

Comience a darle una mesada a su niño para que con ella ahorre y compre lo que quiera. Aún a los niños menores de cinco años se les puede dar una pequeña mesada. Cuando estén en una tienda y el niño comience a pedir dulces o juguetes, pregúntele si tiene suficiente dinero para comprarlos. Usted deberá ayudarlo a un niño pequeño a sacar cuentas. Usted le puede decir: "Va a tomar tres de tus mesadas para que puedas comprar esto". Si usted le ayuda a su niño a mantenerse en su presupuesto usted le ayudará a aprender a manejar bien su dinero. El tener que ahorrar y tomar decisiones con su dinero hace que los niños tengan que pensar bien en lo que van a hacer. A medida que van creciendo ellos pueden decidir si tener un

Una madre cuenta que su hija le rogó y le rogó que le comprara una muñeca muy cara. En lugar de sacar su tarjeta de crédito, la madre le comenzó a dar a su hija una mesada de .50 centavos por semana. Cuando su hija le rogaba que le comprara la muñeca, la madre le decía, "Cuando tengas suficiente dinero ahorrado, podrás comprarte tu muñeca". No tomó mucho tiempo para que la niña dejara de rogar porque la madre no daba su brazo a torcer. Un día la madre le preguntó a su hija si ya tenía todo el dinero ahorrado para comprar la muñeca. La hija le respondió que había cambiado de parecer y que la muñeca ya no le interesaba.

Libros Para Leerle a los Niños

The Berenstain Bears Get the Gimmies, by Stan Berenstain and Jan Berenstain, Random House, 1988.

The Berenstain Bears, Trouble with Money, by Stan Berenstain and Jan Berenstain, Random House, 1983.

Sheep in a Shop, by Nancy E. Shaw, Sandpiper, 1991.

The Great Pet Sale, by Mick Inkpen, Orchard Books, 1999.

Benny's Pennies, by Pat Brisson, Bantam Doubleday Books, 1993.

Libros y Recursos Para Adultos

Born to Buy, by Juliet Schor. New York: Scribner. 2004.

Can't Buy My Love, by Jean Kilbourne. New York: Touchstone. 1999.

"Media and Young Children Action Guide," by Teachers Resisting Unhealthy Children's Entertainment (TRUCE). www.truceteachers.org

"Sexy Halloween Costumes.... For Little Girls?" by Melissa Healy. Campaign for a Commercial-Free Childhood. www.commercialfreechildhood.org

"Tips for Parenting in a Commercial Culture," by New American Dream. www.newdream.org

So Sexy So Soon, by Diane Levin and Jean Kilbourne. New York: Ballantine Books. 2008.

"Toy Action Guide," by Teachers Resisting Unhealthy Children's Entertainment (TRUCE). www.truceteachers.org

"TV and Your Child," by Teachers Resisting Unhealthy Children's Entertainment (TRUCE). www.truceteachers.org

artículo con nombre de marca vale la pena pagar más. Este enfoque les enseña a los niños a manejar su dinero y le ayuda a los padres a lidiar con niños que solo quieren comprar, comprar, comprar.

Comprar, Comprar, Comprar No Quiere Decir Te Amo

Los padres que viven muy apurados frecuentemente sienten que no tienen suficiente tiempo para pasarlo con sus niños. Muchos padres se rinden ante los ruegos de sus niños y les compran lo que quieren porque se sienten culpables. Ellos razonan pensando que si no pueden pasar tiempo con sus niños deben compensarlos comprándoles cualquier cosa que los niños quieran. Pero Comprar, Comprar, Comprar No Quiere Decir Te Amo.

PENNSTATE



College of Agricultural Sciences
Cooperative Extension

Penn State is committed to affirmative action, equal opportunity and the diversity of its work force.
Developed by the Penn State Better Kid Care Program
253 Easterly Parkway, State College, PA 16801 • Phone: 800-452-9108 • Website: betterkidcare.psu.edu
Dr. James E. Van Horn, Better Kid Care Program Director, Lyn Horning, Assistant Director of Programs
Copyright © 2008 The Pennsylvania State University



PARENTS COUNT

PRACTICAL TIPS FOR PARENTS



¡Yo quiero eso! ¡Yo Quiero eso! ¡YO QUIERO ESO!: Creando Buenos Consumidores

Piense Antes de Comprar

Piense en los juguetes que le compró a su niño en este año.

¿Valieron la pena? O sea, ¿Todavía está su niño interesado en jugar con ellos?

¿Cuántos juguetes ya no le interesan a su niño?

¿Cuántos juguetes se rompieron poco después de comprarlos?

Deje de gastar dinero en juguetes que no valen la pena. Aquí tiene una lista de preguntas que debe hacerse antes de comprar un juguete:	Sí	No
¿Puede un niño usar este juguete en más de una manera?		
¿Permite el juguete que el niño decida como va a jugar con él? Los niños deben poder determinar el juego, no solo sentarse a ver como el juguete los entretiene.		
¿Es el juguete atractivo para los niños de diferentes edades o etapas de desarrollo?		
¿Está el juguete vinculado a algún video juego, programa de televisión, o película? ¡Los buenos juguetes no tienen por qué promover a otros juguetes!		
¿Se puede usar el juguete con otros juguetes para lograr un mayor uso de la imaginación y hacer juegos más complejos?		
¿Es el juguete fuerte y resistente y no se romperá fácilmente durante el juego?		
¿Querrán los niños jugar con ese juguete al pasar el tiempo y cuando hayan desarrollado otros intereses y habilidades?		
¿Promueve este juguete el juego respetuoso, no-estereotípico, no-violento entre los niños que jueguen con él?		
¿Le ayudará este juguete a los niños a desarrollar destrezas y habilidades más avanzadas?		

PENNSTATE



College of Agricultural Sciences
Cooperative Extension

Supported by funds from the Office of Child Development and Early Learning, a joint office of the Pennsylvania Departments of Education and Public Welfare.

Traducido del Inglés por Margarita. L. Hanson, Traductora de español.

This publication is available in alternative media on request.

Penn State is committed to affirmative action, equal opportunity and the diversity of its work force.

Developed by the Penn State Better Kid Care Program
253 Easterly Parkway, State College, PA 16801 • Phone: 800-452-9108 • Website: betterkidcare.psu.edu.

Dr. James E. Van Horn, Better Kid Care Program Director, Lyn Horning, Assistant Director of Programs

Copyright © 2008 The Pennsylvania State University